



# Istituto di Istruzione Superiore

**“ITALO CALVINO”**

via Guido Rossa – 20089 ROZZANO MI

telefono: 0257500115

fax: 0257500163

Sezione Associata:

via Karl Marx 4 - Noverasco - 20090 OPERA MI

e-mail: [info@istitutocalvino.gov.it](mailto:info@istitutocalvino.gov.it)

telefono: 025300901

fax: 0257605250

Codice Fiscale: 97270410158

internet: [www.istitutocalvino.gov.it](http://www.istitutocalvino.gov.it)

Codice S.I.M.P.I.: MIIS01900L

Docente	
<b>Materia</b>	<b>DIRITTO – ECONOMIA</b>
<b>Classi</b>	<b>Primo Biennio AFM, secondo biennio e quinto anno AFM,SIA,RIM.</b>

## PIANO DI LAVORO ANNUALE

<b><u>Primo biennio.....</u></b>	<b><u>3</u></b>
1. Finalità.....	3
2. Obiettivi didattici .....	4
3. Contenuti .....	5
4. Tempi .....	5
1. Finalità.....	6
3. Contenuti .....	8
4. Tempi .....	8
5. Metodologia e strumenti.....	8
6. Modalità di verifica e valutazione.....	9
<b><u>Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing.....</u></b>	<b><u>10</u></b>
1. Finalità.....	10

Indirizzi di studio in ROZZANO:

*Liceo Scientifico - Istituto Tecnico Commerciale*

Indirizzi di studio presso la Sezione Associata di Noverasco di OPERA:

*Istituto Tecnico Agrario - Liceo Scientifico*



## **Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”**

2. Obiettivi didattici .....	11
3. Contenuti .....	11
4. Tempi .....	17
5. Metodologia e strumenti .....	18
6. Modalità di verifica e valutazione .....	19



---

## Primo biennio

---

### 1. Finalità

*Considerazioni introduttive generali sulle finalità e sulla funzione della disciplina nell'ambito del piano degli studi, e conseguenti scelte didattiche*

L'area di istruzione generale, presente nelle indicazioni ministeriali anche per il primo biennio degli istituti tecnici, considera i collegamenti tra le discipline come strumento per la formazione. Ciò significa che le discipline di studio concorrono insieme verso l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base. Il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione diventano, perciò, scelte didattiche rilevanti. Le aree di indirizzo, nel secondo biennio e quinto anno, invece, hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro. Esse sono formate da discipline come diritto ed economia che caratterizzano e sviluppano profili formativi nell'ambito economico, per esempio, oppure in quello tecnologico, se ci si riferisce agli istituti tecnici. Le abilità cognitive idonee per risolvere problemi s'incrementano, il sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue non prescinde da una solida base formativa data dalle discipline d'indirizzo.

Già in quest'ottica, le attività e gli insegnamenti relativi a "Cittadinanza e Costituzione" (art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169) coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico-sociale e giuridico-economico.

L'introduzione del diritto e dell'economia nella scuola superiore ha una funzione formativa per lo studente in quanto lo pone di fronte alla percezione di essere individuo e contemporaneamente di essere parte di un gruppo. Lo aiuta nella formazione di una coscienza civile, nell'esigenza di ricercare l'equilibrio tra il soddisfacimento dei bisogni individuali e quelli collettivi.

Dal punto di vista metodologico, perciò, diritto ed economia costituiscono un valido aiuto a sviluppare capacità logiche e di sintesi individuando rapporti e relazioni che consentono di comprendere la complessità dei fenomeni sociali ed ipotizzare eventuali soluzioni.

In relazione al corso di studi, quindi, questa materia **nel primo biennio** ha finalità che concorrono ad una formazione culturale atta ad educare i giovani alla socialità ed alla interdisciplinarietà, soprattutto in quanto occorre inquadrare gli argomenti nella dimensione storico-sociale.



COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Saper comunicare relativamente alle esigenze quotidiane e a livello essenziale	Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse quotidiano	Lessico di base su argomenti di vita quotidiana
Saper utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali	Scrivere brevi testi di interesse personale e quotidiano	Regole grammaticali fondamentali
Saper interagire in brevi conversazioni su temi quotidiani	Comprendere i messaggi orali e rispondere in modo sufficientemente chiaro e corretto	Corretta pronuncia di un repertorio di parole e frasi memorizzate di uso comune
Saper comunicare per iscritto le proprie idee utilizzando un linguaggio semplice ma corretto	Produrre testi di tipo informativo e descrittivo anche in presenza di alcuni errori formali	Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi, lettera informale
Prendere consapevolezza del proprio vissuto per poterlo utilizzare in contesti multiculturali	Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali	Cultura e civiltà dei paesi di cui si studia la lingua
Saper utilizzare testi multimediali	Comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva	Principali componenti strutturali ed espressive di un prodotto audiovisivo

## 2. Obiettivi didattici

*Indicazione degli obiettivi didattici coerenti, tenuto conto della situazione di partenza*

### Primo biennio

Ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale, nel primo biennio il docente persegue, nella propria azione didattica ed educativa, l'obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze di base attese a conclusione dell'obbligo di istruzione, di seguito richiamate:



## Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

- collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell’ambiente
- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio

### DISCIPLINARI CLASSI PRIME

**COGNITIVI:** Comprensione e riconoscimento dei codici linguistici; acquisizione di un lessico specifico; capacità di riconoscere ed esporre fatti e concetti giuridici ed economici in modo semplice, ma con chiarezza e terminologia appropriata; comprensione dell’evoluzione sociale del diritto e della scienza economica nel tempo.

**OPERATIVI:** Comprende e spiega come in ogni società la convivenza è assicurata dall’osservanza delle regole comportamentali; Individua i molteplici rapporti di interdipendenza tra individui (per vivere e soddisfare i bisogni); individua i soggetti economici e giuridici.

Le abilità previste per le discipline giuridiche ed economiche sono:

Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura. Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica.

### **3. Contenuti**

*Selezione dei contenuti da trattare, nell’ambito delle indicazioni ministeriali; indicazione delle tematiche oggetto di maggiore approfondimento; motivazione delle scelte effettuate*

#### **CLASSI PRIME**

Il diritto in generale. Noi e l’economia. Le fonti del diritto. Interpretazione ed efficacia delle norme giuridiche. Soggetti e rapporti giuridici: persone fisiche, famiglia, persone giuridiche e rapporto giuridico. Statuto Albertino e Costituzione Repubblicana. Evoluzione dello Stato. I principi fondamentali e la parte prima. I soggetti dell’economia. Le famiglie come motore dell’economia.

### **4. Tempi**

*Scansione temporale (di massima) delle unità o dei moduli didattici*



# Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

## Trimestre

Caratteri generali del diritto e dell'economia. Norme sociali e norme giuridiche Diritto soggettivo e le persone. Statuto Albertino e Costituzione. Significato di economia, di bisogni e beni economici

## Pentamestre

Caratteri generali dello Stato e cenni sulle forme di Stato e di governo. Principi fondamentali e parte prima. I principali soggetti economici. Il circuito economico. Domanda e di offerta di beni.

## Classi SECONDE

### 1. Finalità

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<b>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali</b>	<p>riconoscere la dimensione spazio-temporale degli eventi storici</p> <p>collocare eventi rilevanti nella giusta dimensione geografica e spazio-temporale</p> <p>comprendere il cambiamento in relazione ad: usi, abitudini, vivere quotidiano</p> <p>individuare mezzi e strumenti di innovazione tecnologica nel corso della storia</p>	<p>- Lo Stato</p> <p>- Lo stato nella storia</p>
<b>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione,</b>	<p>comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana</p> <p>individuare le caratteristiche</p>	<p>Norme sociali e norme giuridiche</p> <p>L'organizzazione dello Stato</p> <p>La cittadinanza attiva</p>



## Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<b>a tutela della persona, collettività dell'ambiente</b>	<p>essenziali della norma giuridica e comprenderle a partire dalle proprie esperienze e dal contesto scolastico</p> <p>identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato</p> <p>riconoscere le funzioni dello Stato, delle Regioni e degli Enti locali e sapersi rivolgere ad essi per proprie necessità, in relazione ai servizi da essi erogati</p> <p>identificare il ruolo delle istituzioni Europee, degli organismi principali di cooperazione internazionale e le opportunità che offrono alla persona, alla scuola, agli ambiti territoriali di appartenenza</p> <p>adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili, di tutela e rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali</p>	
<b>Riconoscere le caratteristiche</b>	<b>le</b> riconoscere le caratteristiche	Beni economici



# Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<b>essenziali del sistema economico orientarsi nel tessuto produttivo del territorio</b>	principali del mercato dl lavoro  riconoscere i principali settori economici del proprio territorio	I servizi  I soggetti economici  Forme di mercato

## 3. Contenuti

*Selezione dei contenuti da trattare, nell'ambito delle indicazioni ministeriali; indicazione delle tematiche oggetto di maggiore approfondimento; motivazione delle scelte effettuate*

Classe seconda Diritto: La seconda parte della Costituzione: organi dello stato. Stato e amministrazione. Organizzazioni internazionali e Unione Europea. Economia: Domanda, offerta e tipi di mercato. La moneta. L'Euro. Reddito nazionale e altri indicatori economici. Le relazioni internazionali.

## 4. Tempi

*Scansione temporale (di massima) delle unità o dei moduli didattici*

### CLASSI SECONDE

Primo trimestre: Parlamento. Governo. Magistratura. Presidente della Repubblica. Regioni, Province e Comuni.

Secondo pentamestre: Organizzazioni Internazionali e UE. Domanda e Offerta, tipi di mercato. La moneta. L'Euro e il sistema bancario. Reddito nazionale e altri indicatori economici. Relazioni economiche internazionali.

## 5. Metodologia e strumenti

*Modalità di lavoro in classe, strumenti e sussidi didattici*

Verrà privilegiata la lezione interattiva, discussione guidata ed esercitazioni di gruppo (salvo argomenti specifici per i quali è necessaria la lezione frontale) per abituare al confronto, alla capacità di organizzazione del lavoro.

Libro di testo con approfondimenti relativi on-line e sintesi delle unità didattiche scaricabili on-line in formato mp3 quaderno operativo, appunti. Costituzione Repubblica.





## **6. Modalità di verifica e valutazione**

---

### *Tipologia delle verifiche e criteri per la valutazione*

Le verifiche saranno condotte in modo tale da valutare il grado di conoscenza degli argomenti trattati, di comprensione e di applicazione in situazioni reali, in funzione del raggiungimento degli obiettivi specifici ed interdisciplinari prefissati. Si terrà conto anche dell'impegno personale e della partecipazione alle attività didattiche.

In particolare, la valutazione sarà basata su prove oggettive e interrogazione orale breve o lunga per la verifica sommativa.

### **Obiettivi minimi:**

Gli obiettivi didattici prima elencati saranno considerati secondo le capacità individuali manifestate dagli alunni e i parametri individuati dalla griglia di valutazione dell'apprendimento approvata nel Consiglio di classe



### Secondo Biennio e Quinto Anno

#### 1. Finalità

*Considerazioni introduttive generali sulle finalità e sulla funzione della disciplina nell'ambito del piano degli studi, e conseguenti scelte didattiche*

Il Diplomato in "**Amministrazione, Finanza e Marketing**" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione "**Relazioni internazionali per il marketing**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell'articolazione "**Sistemi informativi aziendali**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



## 2. Obiettivi didattici

*Indicazione degli obiettivi didattici coerenti, tenuto conto della situazione di partenza*

Per Diritto, al termine del percorso quinquennale, sono attesi i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. (Direttiva MIUR 16/01/2012 Allegato A1)
- 

Per Economia politica, al termine del percorso quinquennale, sono attesi i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

## 3. Contenuti

*Selezione dei contenuti da trattare, nell'ambito delle indicazioni ministeriali; indicazione delle tematiche oggetto di maggiore approfondimento; motivazione delle scelte effettuate*



# Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

## SECONDO BIENNIO e QUINTO ANNO

La programmazione per il triennio segue le linee guida del secondo biennio e quinto anno (direttiva n. 4 del 16/1/2012), quindi i contenuti sono declinati in conoscenze e abilità per il raggiungimento dei precedenti risultati di apprendimento espressi in termini di **competenze**.

- Comprendere il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. (Direttiva MIUR 16/01/2012)

### **Competenze minime:**

Comprendere il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale  
Riconoscere la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali  
Conoscere le caratteristiche del mercato del lavoro  
Conoscere i più diffusi prodotti assicurativo-finanziari  
Riconoscere un documento sulla rendicontazione sociale/ambientale.

### **Diritto**

#### **Secondo biennio**

##### **Conoscenze**

Diritti reali: proprietà e usufrutto.

Obbligazioni.

Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività.

Imprenditore e azienda.

Disciplina della concorrenza.

Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione.

Schema di bilancio.



## Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

Bilancio sociale e ambientale.

Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro.

Struttura, contenuto e aspetto economico dei contratti di lavoro anche in relazione alle situazioni locali.

Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione finanziaria, bancarie e non bancarie.

Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

### **Abilità**

Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.

Ricerca le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie.

Applicare le disposizioni normative a situazioni date.

Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici.

Riconoscere caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive.

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale.

Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti dei mercati finanziari.

Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità

### **Diritto**

#### **Quinto anno**

##### **Conoscenze**

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa.

Principi e organizzazione della Pubblica Amministrazione.

Caratteristiche degli atti amministrativi con particolare riferimento all'attività contrattuale della P.A.

Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione.

##### **Abilità**

Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale.

Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.

Individuare la normativa amministrativa e tributaria più recente.



## **Economia Politica**

### **Competenze:**

- identificare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- riconoscere:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali,
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

### **Competenze minime:**

redigere relazioni tecniche

riconoscere:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali
- i cambiamenti dei sistemi economici
- i diversi modelli organizzativi aziendali

orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari

## **Secondo biennio**

### **Conoscenze**

Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali

Funzionamento del sistema economico

Sistema economico locale

Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale Forme di mercato e strategie che le caratterizzano

Politiche di intervento dello Stato nell'economia

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario



## Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale  
Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico  
Principi di responsabilità sociale dell'impresa  
Bilancio sociale e ambientale

### **Abilità**

Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio  
Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto  
Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda  
Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi  
Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto  
Distinguere le attività di mercati regolamentati e non  
Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività  
Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale  
Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica  
Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio

### **Quinto anno**

#### **Conoscenze**

Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica  
Bilancio dello Stato  
Sistema tributario italiano  
Finanza locale

#### **Abilità**

Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese  
Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica  
Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.

### **RELAZIONI INTERNAZIONALI**

#### **Competenze**

#### **Secondo biennio e quinto anno**

riconoscere e interpretare:  
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;  
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;  
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella



## Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

### **Competenze minime**

- riconoscere i cambiamenti dei sistemi economici
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari.
- analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

### **Conoscenze**

#### **Secondo biennio**

Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico

Sistema economico locale, nazionale ed internazionale

Modalità di intervento pubblico nell'economia

Processi di globalizzazione e loro effetti

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale

Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese

Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali.

Soggetti, mercati e prodotti del mercato finanziario

Etica e cultura delle imprese che operano nei mercati internazionali

Caratteristiche e cultura dell'impresa etica operante nei mercati internazionali.

### **Abilità**

Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale

Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali

Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione,





## Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

delocalizzazione e globalizzazione

Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto

Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni

Distinguere le attività di mercati regolamentati e non

Riconoscere le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale

Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali

Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie

Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica

Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio

### 4. Tempi

*Scansione temporale (di massima) delle unità o dei moduli didattici*

Trimestre.

Per le classi terze

**Diritto:** Introduzione al diritto civile. La proprietà e il possesso.

**Economia politica:** Entriamo nel mondo dell'economia. La teoria della domanda.

#### **Relazioni internazionali:**

Introduzione alla scienza economica. Il mercato: la domanda e l'offerta.

Pentamestre.

**Diritto:** Le obbligazioni. Il contratto. Contratti tipici e altri fonti di obbligazione.

#### **Economia politica.**

Produzione ed equilibrio in concorrenza perfetta. L'impresa nelle teorie più recenti.

#### **Relazioni internazionali:**

L'impresa e la produzione. I mercati e la formazione dei prezzi. Il reddito nazionale e la comunicazione economica. La responsabilità sociale dell'impresa.



## Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

Per le classi quarte

Trimestre

**Diritto** : Impresa e azienda. Le società di persone.

**Economia politica.**

Il sistema economico: gli aspetti reali. La moneta.

Pentamestre.

**Diritto:** La società di capitali. I contratti d'impresa.

**Economia politica:** Prezzi, salari, occupazione. I rapporti economici mondiali. Commercio internazionale, crescita e sviluppo.

Per le classi quinte

Trimestre

**Diritto** : Costituzione e forma di governo. L'organizzazione costituzionale

**Economia Politica**

L'economia pubblica. L'attività economica dello Stato.

Pentamestre

**Diritto:** Lo Stato autonomistico. La Pubblica Amministrazione. Europa, organismi internazionali e globalizzazione

**Economia Politica:** La finanza pubblica in Italia. La finanza pubblica europea e la finanza locale. La teoria dell'imposta. Il sistema tributario italiano.

5. Metodologia e strumenti

*Modalità di lavoro in classe, strumenti e sussidi didattici*

Verrà privilegiata la lezione interattiva, discussione guidata ed esercitazioni di gruppo (salvo argomenti specifici per i quali è necessaria la lezione frontale) per abituare al confronto, alla capacità di organizzazione del lavoro, alla redazione di relazioni. Libro di testo, appunti. Costituzione Repubblicana e Codice Civile. Mezzi di informazione e visione di telegiornali. Consultazione via informatica di documenti di approfondimento, sia tecnici (es. leggi, atti di governo, ecc.), sia divulgativi (articoli, dibattiti, ecc.)



## **6. Modalità di verifica e valutazione**

---

### *Tipologia delle verifiche e criteri per la valutazione*

Le verifiche saranno condotte in modo tale da valutare il grado di conoscenza degli argomenti trattati, di comprensione e di applicazione in situazioni reali, in funzione del raggiungimento degli obiettivi specifici ed interdisciplinari prefissati. Si terrà conto anche dell'impegno personale e della partecipazione alle attività didattiche.

In particolare, la valutazione sarà basata su prove oggettive e interrogazione breve per la valutazione di tipo diagnostico. Per la verifica sommativa sarà privilegiata l'interrogazione orale a conclusione di una unità didattica o di più significative sequenze di apprendimento.