



**Istituto di Istruzione Superiore
"ITALO CALVINO"**
via Guido Rossa – 20089 ROZZANO MI

Sezione Associata:
via Karl Marx 4 - Noverasco - 20090 OPERA MI

e-mail: info@istitutocalvino.gov.it
internet: www.istitutocalvino.gov.it

telefono: 0257500115
fax: 0257500163

telefono: 025300901
fax: 0257605250

Codice Fiscale: 97270410158
Codice S.I.M.P.I.: MIISo1900L

Materia

Economia Aziendale

Classe

Prima

PIANO DI LAVORO ANNUALE

Classe prima.....2

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Finalità.....2 | 6. Modalità di verifica e
valutazione.....4 |
| 2. Obiettivi didattici2 | |
| 3. Contenuti3 | |
| 4. Tempi3 | |
| 5. Metodologia e strumenti4 | |

Indirizzi di studio in ROZZANO:

Liceo Scientifico - Istituto Tecnico Commerciale

Indirizzi di studio presso la Sezione Associata di Noverasco di OPERA:

Istituto Tecnico Agrario - Liceo Scientifico





Classe prima

1. Finalità

L'insegnamento dell'economia aziendale nel biennio è finalizzato a fornire una visione essenziale e organica dell'attività d'impresa, collocata nell'ambito di un sistema economico e dinamico.

Le finalità della disciplina, consistono nel far acquisire nell'arco degli anni, un ampio ed articolato quadro conoscitivo dell'azienda visto in relazione all'ambiente in cui opera, alle sue strutture interne, alle funzioni che svolge ed alle esigenze informative per la programmazione ed il controllo della gestione.

L'economia aziendale, infatti, tratta e rappresenta le informazioni per fornire conoscenze sull'andamento della gestione, orientare le scelte, misurare e valutare gli esiti della gestione.

Nel biennio, verranno tracciate le linee portanti della disciplina indispensabili per cogliere i collegamenti più rilevanti fra le manifestazioni dell'attività aziendale e le caratteristiche dell'intero sistema economico.

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Individuare i vari tipi di bisogno e di bene	Riconoscere i vari tipi di bisogno e di bene	Attività economica e suoi fondamenti
Classificare le aziende in relazione ai vari criteri con cui possono essere raggruppate	Saper riconoscere i vari tipi di azienda	Il sistema azienda e la sua organizzazione
Eseguire semplici calcoli percentuali e proporzionali	Essere in grado di riconoscere e applicare i calcoli richiesti	I calcoli percentuali e le relazioni tra le fondamentali grandezze economiche
Il contratto di compravendita	Riconoscere le clausole di un contratto di compravendita e saperle interpretare individuandone gli effetti per i contraenti. Riconoscere, redigere e interpretare i vari documenti della compravendita.	Lo scambio economico e il suo contesto

2. Obiettivi didattici

- Riconoscere i vari aspetti dell'attività economica e coglierne i collegamenti essenziali
- Individuare i vari tipi di azienda identificandone gli aspetti caratterizzanti e le generali modalità del loro funzionamento



- Esaminare, interpretare ed utilizzare con proprietà la documentazione studiata sapendola riferire a precise situazioni anche con riferimento agli adempimenti giuridici e fiscali
- Comunicare efficacemente i risultati di ogni attività svolta
- Schematizzare un testo di argomento economico, utilizzando un linguaggio specifico
- Organizzare il proprio lavoro sia a scuola che a casa
- Valutare gli apporti significativi del lavoro altrui

3. Contenuti

Selezione dei contenuti da trattare, nell'ambito delle indicazioni ministeriali; indicazione delle tematiche oggetto di maggiore approfondimento;

L'attività economica e i soggetti del sistema economico:

1. Bisogni e beni
2. Le attività economiche
3. I soggetti economici
4. Rapporti e proporzioni
5. Il calcolo percentuale

L'azienda:

1. La costituzione delle aziende di produzione e gli elementi che la caratterizzano
2. Il sistema aziendale
3. Lo strumento operativo del riparto

La gestione aziendale:

1. Le operazioni di gestione

Gli scambi economici:

1. Aspetti tecnici giuridici e fiscali degli scambi economici
2. Documenti del contratto di compravendita e relativi calcoli

4. Tempi

I° quadrimestre: Le attività economiche
i soggetti del sistema economico
l'azienda

II° quadrimestre: La gestione aziendale
gli scambi commerciali



5. Metodologia e strumenti

Lezione frontale, per introdurre gli argomenti e trasmettere le informazioni minime indispensabili ad inquadrare la problematica.

Lezione partecipata al fine di aiutare gli allievi a sviluppare le capacità logico-deduttive.

Lavoro di gruppo per approfondire l'esperienza individuale.

Problem-solving per gli argomenti che maggiormente si prestano, utilizzando esempi tratti dalla vita reale degli studenti.

Libro di testo e altro materiale fornito dal docente.

6. Modalità di verifica e valutazione

Le verifiche scritte ed orali saranno frequenti, allo scopo di controllare la corretta acquisizione delle problematiche e poter intervenire tempestivamente su eventuali distorsioni che si dovessero presentare nel processo di apprendimento.

Si utilizzeranno tecniche di verifica differenti a seconda del contenuto che si vuole accertare per abituare gli studenti a sottoporsi a metodi di indagine diversi.

I criteri di valutazione saranno quelli deliberati dal consiglio di classe.