



Istituto di Istruzione Superiore

“ITALO CALVINO”

via Guido Rossa – 20089 ROZZANO MI

Sezione Associata:

via Karl Marx 4 - Noverasco - 20090 OPERA MI

e-mail: info@istitutocalvino.gov.it

internet: www.istitutocalvino.gov.it

telefono: 0257500115

fax: 0257500163

telefono: 025300901

fax: 0257605250

Codice Fiscale: 97270410158

Codice S.I.M.P.I.: MIIS01900L

Docente	
Materia	DIRITTO – ECONOMIA
Classi	Primo Biennio AFM, secondo biennio e quinto anno AFM,SIA,RIM.

PIANO DI LAVORO ANNUALE

Sommario

Primo biennio.....	3
1. Finalità.....	3
2. Obiettivi didattici	3
3. Contenuti	4
5. Metodologia e strumenti	5
6. Modalità di verifica e valutazione	5
Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing.....	7
1. Finalità.....	7

Sede Coordinata: via Karl Marx 4 - Noverasco - 20090 OPERA MI - tel. 025300901 - fax 0257605250

Indirizzi di studio in ROZZANO:

Istituto Tecnico - Settore Economico Indirizzo : Amministrazione, Finanza e Marketing

Liceo Scientifico Liceo delle Scienze Umane

Indirizzi di studio presso la Sede Coordinata di OPERA:

Istituto Tecnico - Settore Tecnologico

Indirizzo: Agraria, Agroalimentare e Agroindustria

Liceo Scientifico





Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

2. Obiettivi didattici	8
3. Contenuti	8
4. Tempi	14
6. Modalità di verifica e valutazione	17

Primo biennio..... 3

1. Finalità.....	3
2. Obiettivi didattici	3
3. Contenuti	4
4. Tempi	4
1. Finalità.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
3. Contenuti	Errore. Il segnalibro non è definito.
4. Tempi	Errore. Il segnalibro non è definito.
5. Metodologia e strumenti	5
6. Modalità di verifica e valutazione	5

Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing..... 7

1. Finalità.....	7
2. Obiettivi didattici	8
3. Contenuti	8
4. Tempi	14
6. Modalità di verifica e valutazione	17



Primo biennio

1. Finalità

Considerazioni introduttive generali sulle finalità e sulla funzione della disciplina nell’ambito del piano degli studi, e conseguenti scelte didattiche

L’area di istruzione generale, presente nelle indicazioni ministeriali anche per il primo biennio degli istituti tecnici, considera i collegamenti tra le discipline come strumento per la formazione. Ciò significa che le discipline di studio concorrono insieme verso l’obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base. Il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l’obbligo di istruzione diventano, perciò, scelte didattiche rilevanti. Le aree di indirizzo, nel secondo biennio e quinto anno, invece, hanno l’obiettivo di far acquisire agli studenti conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro. Esse sono formate da discipline come diritto ed economia che caratterizzano e sviluppano profili formativi nell’ambito economico, per esempio, oppure in quello tecnologico, se ci si riferisce agli istituti tecnici. Le abilità cognitive idonee per risolvere problemi s’incrementano, il sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue non prescinde da una solida base formativa data dalle discipline d’indirizzo.

Già in quest’ottica, le attività e gli insegnamenti relativi a “Cittadinanza e Costituzione” (art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169) coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico-sociale e giuridico-economico.

2. Obiettivi didattici

Indicazione degli obiettivi didattici coerenti, tenuto conto della situazione di partenza

Primo biennio

Nel primo biennio il docente persegue, nella propria azione didattica ed educativa, l’obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze di base attese a conclusione dell’obbligo di istruzione, di seguito richiamate:

- collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente

- riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio

Le abilità previste per le discipline giuridiche ed economiche sono:

Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura. Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica.

3. Contenuti

Selezione dei contenuti da trattare, nell'ambito delle indicazioni ministeriali; indicazione delle tematiche oggetto di maggiore approfondimento; motivazione delle scelte effettuate

CLASSI PRIME

Il diritto in generale. Noi e l'economia. Le fonti del diritto. Interpretazione ed efficacia delle norme giuridiche. Soggetti e rapporti giuridici: persone fisiche, famiglia, persone giuridiche e rapporto giuridico. Statuto Albertino e Costituzione Repubblicana. Evoluzione dello Stato. I principi fondamentali e la parte prima. Economia: I soggetti dell'economia. Le famiglie come motore dell'economia.

CLASSI SECONDE

Diritto: La seconda parte della Costituzione: organi dello stato. Stato e amministrazione. Organizzazioni internazionali e Unione Europea. Economia: Domanda, offerta e tipi di mercato. La moneta. L'Euro. Reddito nazionale e altri indicatori economici. Le relazioni internazionali.

4. Tempi

Scansione temporale (di massima) delle unità o dei moduli didattici

CLASSI PRIME

Trimestre



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

Caratteri generali del diritto e dell'economia. Norme sociali e norme giuridiche Diritto soggettivo e le persone. Statuto Albertino e Costituzione. Significato di economia, di bisogni e beni economici

Pentamestre

Caratteri generali dello Stato e cenni sulle forme di Stato e di governo. Principi fondamentali e parte prima. I principali soggetti economici. Il circuito economico. Domanda e di offerta di beni.

CLASSI SECONDE

Primo trimestre: Parlamento. Governo. Magistratura. Presidente della Repubblica. Regioni, Province e Comuni.

Secondo pentamestre: Organizzazioni Internazionali e UE. Domanda e Offerta, tipi di mercato. La moneta. L'Euro e il sistema bancario. Reddito nazionale e altri indicatori economici. Relazioni economiche internazionali.

5. Metodologia e strumenti

Modalità di lavoro in classe, strumenti e sussidi didattici

Verrà privilegiata la lezione interattiva, discussione guidata ed esercitazioni di gruppo (salvo argomenti specifici per i quali è necessaria la lezione frontale) per abituare al confronto, alla capacità di organizzazione del lavoro.

Libro di testo con approfondimenti relativi on-line e sintesi delle unità didattiche scaricabili on-line in formato mp3 quaderno operativo, appunti. Costituzione Repubblicana.

6. Modalità di verifica e valutazione

Tipologia delle verifiche e criteri per la valutazione

Le verifiche saranno condotte in modo tale da valutare il grado di conoscenza degli argomenti trattati, di comprensione e di applicazione in situazioni reali, in funzione del raggiungimento degli obiettivi specifici ed interdisciplinari prefissati. Si terrà conto anche dell'impegno personale e della partecipazione alle attività didattiche.

In particolare, la valutazione sarà basata su prove oggettive e interrogazione orale breve o lunga per la verifica sommativa.

Obiettivi minimi:



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

Gli obiettivi didattici prima elencati saranno considerati secondo le capacità individuali manifestate dagli alunni e i parametri individuati dalla griglia di valutazione dell'apprendimento approvata nel Consiglio di classe



Secondo Biennio e Quinto Anno

1. Finalità

Considerazioni introduttive generali sulle finalità e sulla funzione della disciplina nell'ambito del piano degli studi, e conseguenti scelte didattiche

Il Diplomato in "**Amministrazione, Finanza e Marketing**" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione "**Relazioni internazionali per il marketing**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell'articolazione "**Sistemi informativi aziendali**", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.



2. Obiettivi didattici

Indicazione degli obiettivi didattici coerenti, tenuto conto della situazione di partenza

Per Diritto, al termine del percorso quinquennale, sono attesi i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. (Direttiva MIUR 16/01/2012 Allegato A1)
-

Per Economia politica, al termine del percorso quinquennale, sono attesi i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

3. Contenuti

Selezione dei contenuti da trattare, nell'ambito delle indicazioni ministeriali; indicazione delle tematiche oggetto di maggiore approfondimento; motivazione delle scelte effettuate



SECONDO BIENNIO e QUINTO ANNO

La programmazione per il triennio segue le linee guida del secondo biennio e quinto anno (direttiva n. 4 del 16/1/2012), quindi i contenuti sono declinati in conoscenze e abilità per il raggiungimento dei precedenti risultati di apprendimento espressi in termini di **competenze**:

- Comprendere il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. (Direttiva MIUR 16/01/2012)

Competenze minime:

Comprendere il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale

Riconoscere la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali

Conoscere le caratteristiche del mercato del lavoro

Conoscere i più diffusi prodotti assicurativo-finanziari

Riconoscere un documento sulla rendicontazione sociale/ambientale.

Diritto

Secondo biennio

Conoscenze

Diritti reali: proprietà e usufrutto.

Obbligazioni.

Contratti tipici e atipici, inerenti l'imprenditore e la sua attività.

Imprenditore e azienda.

Disciplina della concorrenza.

Forme giuridiche d'impresa: costituzione e gestione.

Schema di bilancio.



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

Bilancio sociale e ambientale.

Caratteristiche giuridiche, economiche del mercato del lavoro.

Struttura, contenuto e aspetto economico dei contratti di lavoro anche in relazione alle situazioni locali.

Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione finanziaria, bancarie e non bancarie.

Normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali.

Abilità

Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario.

Ricerca le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie.

Applicare le disposizioni normative a situazioni date.

Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici.

Riconoscere caratteri strutturali, aspetti normativi e fiscali, vincoli e opportunità del mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive.

Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale.

Riconoscere le caratteristiche giuridiche dei principali prodotti dei mercati finanziari.

Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali. Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità

Diritto

Quinto anno

Conoscenze

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa.

Principi e organizzazione della Pubblica Amministrazione.

Caratteristiche degli atti amministrativi con particolare riferimento all'attività contrattuale della P.A.

Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione.

Abilità

Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale.

Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali.

Individuare la normativa amministrativa e tributaria più recente.



Economia Politica

Competenze:

- identificare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- riconoscere:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali,
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

Competenze minime:

redigere relazioni tecniche

riconoscere:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali
 - i cambiamenti dei sistemi economici
 - i diversi modelli organizzativi aziendali
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari

Secondo biennio

Conoscenze

Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali

Funzionamento del sistema economico

Sistema economico locale

Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale Forme di mercato e strategie che le caratterizzano

Politiche di intervento dello Stato nell'economia

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale
Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico
Principi di responsabilità sociale dell'impresa
Bilancio sociale e ambientale

Abilità

Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio
Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto
Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda
Ricerare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi
Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto
Distinguere le attività di mercati regolamentati e non
Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività
Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale
Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica
Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio

Quinto anno

Conoscenze

Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica
Bilancio dello Stato
Sistema tributario italiano
Finanza locale

Abilità

Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economico-finanziarie poste in essere per la *governance* di un settore o di un intero paese
Riconoscere il ruolo del Bilancio dello Stato come strumento di politica economica
Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese.

RELAZIONI INTERNAZIONALI

Competenze

Secondo biennio e quinto anno

riconoscere e interpretare:
- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella



Istituto di Istruzione Superiore "ITALO CALVINO"

dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

Competenze minime

- riconoscere i cambiamenti dei sistemi economici
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari.
- analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Conoscenze

Secondo biennio e quinto anno

Fonti di informazione economica, anche in lingua straniera

Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche

Funzionamento e trasformazioni storiche del sistema economico

Sistema economico locale, nazionale ed internazionale

Modalità di intervento pubblico nell'economia

Processi di globalizzazione e loro effetti

Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema commerciale

Politiche di mercato con particolare riferimento al processo di internazionalizzazione delle imprese

Caratteristiche del mercato globale e scambi internazionali.

Soggetti, mercati e prodotti del mercato finanziario

Etica e cultura delle imprese che operano nei mercati internazionali

Caratteristiche e cultura dell'impresa etica operante nei mercati internazionali.

Abilità

Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale

Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali

Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione,



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

delocalizzazione e globalizzazione

Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto

Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni

Distinguere le attività di mercati regolamentati e non

Riconoscere le modalità di entrata in un mercato estero in relazione alla specificità del contesto aziendale ed internazionale

Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali

Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie

Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica

Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio

Quinto anno

Conoscenze

Strumenti e funzioni di politica economica

Fattori chiave per la definizione della struttura economica nazionale/internazionale

Politica doganale e valutaria

Abilità

Riconoscere il tipo di politiche economico-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero paese

Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica

Individuare gli ostacoli all'internazionalizzazione e le possibili soluzioni in un dato contesto

Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese

4. Tempi

Scansione temporale (di massima) delle unità o dei moduli didattici

Trimestre.

Per le classi terze

Diritto: Introduzione al diritto civile. Il rapporto giuridico. I diritti reali.

Economia politica: Introduzione all'economia. Il consumatore e il mercato: la domanda, il consumo, la produzione.

Relazioni internazionali:

Introduzione alla scienza economica. Il mercato: la domanda e l'offerta.



Istituto di Istruzione Superiore “ITALO CALVINO”

Pentamestre.

Diritto: Le obbligazioni. Il contratto e il fatto illecito.

Economia politica.

Dall’offerta all’equilibrio del mercato. Le forme di mercato. Il mondo globale: L’internazionalizzazione. Una crescita sostenibile

Relazioni internazionali:

L’impresa e la produzione. I mercati e la formazione dei prezzi. Il reddito nazionale e la comunicazione economica. La responsabilità sociale dell’impresa.

Per le classi quarte

Trimestre

Diritto : Impresa e azienda. Le società di persone.

Economia politica.

Il sistema economico: gli aspetti reali. La moneta.

Relazioni internazionali: La moneta e le banche. Il mercato finanziario.

Pentamestre.

Diritto: La società di capitali. I contratti d’impresa.

Economia politica: Prezzi, salari, occupazione. I rapporti economici mondiali. Commercio internazionale, crescita e sviluppo.

Relazioni internazionali: Rapporti economici internazionali. I problemi dello sviluppo economico. La politica economica.

Per le classi quinte sezioni A (articolazione A.F.M.) e C (articolazione S.I.A.)

Trimestre

Diritto : Costituzione e forma di governo. L’organizzazione costituzionale

Per la classe quinta sezione B (articolazione R.I.M.)

Gli Stati moderni. L’ordinamento Internazionale. L’Unione Europea. Le controversie internazionali.



Economia Politica

Per le classi quinte sezioni A (articolazione A.F.M.) e C (articolazione S.I.A.)

L'economia pubblica. L'attività economica dello Stato.

Per la classe quinta sezione B (articolazione R.I.M.)

Relazioni internazionali

Introduzione allo studio delle relazioni internazionali. La politica della spesa e della finanza pubblica. Il bilancio dello Stato.

Pentamestre

Diritto: Lo Stato autonomistico. La Pubblica Amministrazione. Europa, organismi internazionali e globalizzazione

Per la classe quinta sezione B (articolazione R.I.M.)

Diritto

Il diritto internazionale dell'economia. Il mercato globale. Il diritto internazionale privato. La tutela dei consumatori nella normativa europea. I più frequenti contratti internazionali.

Economia Politica: La finanza pubblica in Italia. La finanza pubblica europea e la finanza locale. La teoria dell'imposta. Il sistema tributario italiano.

Per la classe quinta sezione B (articolazione R.I.M.)

Relazioni internazionali

I sistemi tributari italiano ed estero. Lineamenti di politica economica e relazioni internazionali. La politica doganale, monetaria e valutaria.

5. Metodologia e strumenti

Modalità di lavoro in classe, strumenti e sussidi didattici

Verrà privilegiata la lezione interattiva, discussione guidata ed esercitazioni di gruppo (salvo argomenti specifici per i quali è necessaria la lezione frontale) per abituare al confronto, alla capacità di organizzazione del lavoro, alla redazione di relazioni. Libro di testo, appunti. Costituzione Repubblicana e Codice Civile. Mezzi di



informazione e visione di telegiornali. Consultazione via informatica di documenti di approfondimento, sia tecnici (es. leggi, atti di governo, ecc.), sia divulgativi (articoli, dibattiti, ecc.)

6. Modalità di verifica e valutazione

Tipologia delle verifiche e criteri per la valutazione

Le verifiche saranno condotte in modo tale da valutare il grado di conoscenza degli argomenti trattati, di comprensione e di applicazione in situazioni reali, in funzione del raggiungimento degli obiettivi specifici ed interdisciplinari prefissati. Si terrà conto anche dell'impegno personale e della partecipazione alle attività didattiche.

In particolare, la valutazione sarà basata su prove oggettive e interrogazione breve per la valutazione di tipo diagnostico. Per la verifica sommativa sarà privilegiata l'interrogazione orale a conclusione di una unità didattica o di più significative sequenze di apprendimento.