

My Little Big Data

Mostra didattica esito dei laboratori ispirati alla mostra di Eva & Franco Mattes alla Fondazione Modena Arti Visive con le classi 4A, 4B, 4H del Liceo Scientifico e Scienze Umane Italo Calvino di Rozzano



In occasione della mostra Eva & Franco Mattes, *Most To Least Viewed*, il Dipartimento Educativo di FMAV ha condotto il laboratorio My little big data. Dati che parlano di noi con le classi 4A, 4B, 4H del Liceo Italo Calvino. Partendo dalle suggestioni offerte dalla mostra in corso e dal lavoro dei due artisti, gli studenti sono stati coinvolti in una riflessione sul proprio modo di utilizzare lo smartphone e sul rapporto che hanno con i social network.

Ispirandosi all'opera *Riccardo Uncut* del 2017 di Eva & Franco Mattes (commissionata ai due artisti italiani dal Whitney Museum di New York <https://whitney.org/exhibitions/riccardo-uncut>), che metteva in mostra tutte le foto del giovane Riccardo che aveva venduto agli artisti il suo telefonino con tutti i dati personali contenuti, i ragazzi sono stati invitati ad osservare la galleria di immagini del proprio smartphone rispondendo ad un questionario su piattaforma

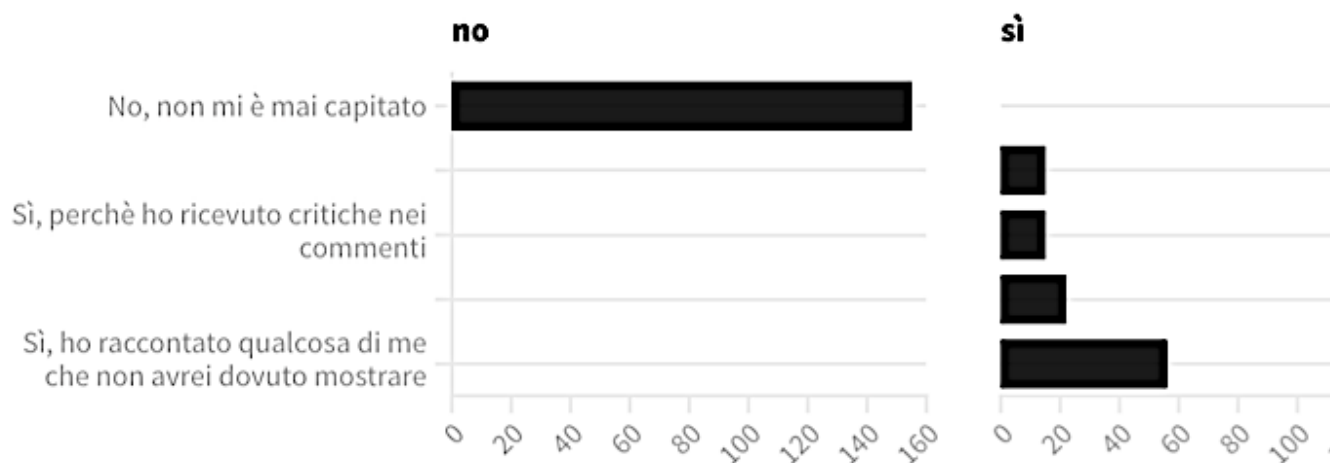
digitale e, attraverso un lavoro a piccoli gruppi, a redigere una sorta di manuale d'uso dei social network.

Questa mostra infatti è l'esito del confronto e della riflessione consapevole sull'attuale produzione di immagini e si trovano esposti i grafici delle risposte collettive raccolte durante l'attività, i poster/decaloghi con le regole personali per la pubblicazione sui social network e infine, una carrellata di foto sintetizzata in questo video di immagini casuali condivise dagli smartphone degli studenti, che mostrano uno spaccato reale sui loro sguardi e sulle loro vite.

Per vedere il video cliccare qui:

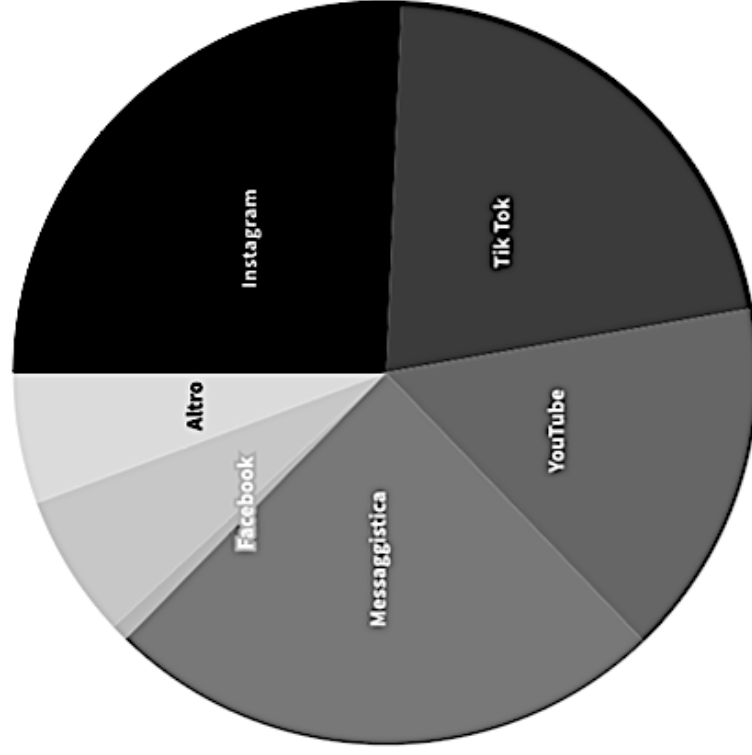
https://www.youtube.com/watch?v=Nng6yA_aV0M

Di seguito il risultato di alcune delle risposte al questionario somministrato durante le attività e foto scattate del laboratorio in cui venivano realizzati i decaloghi degli studenti.

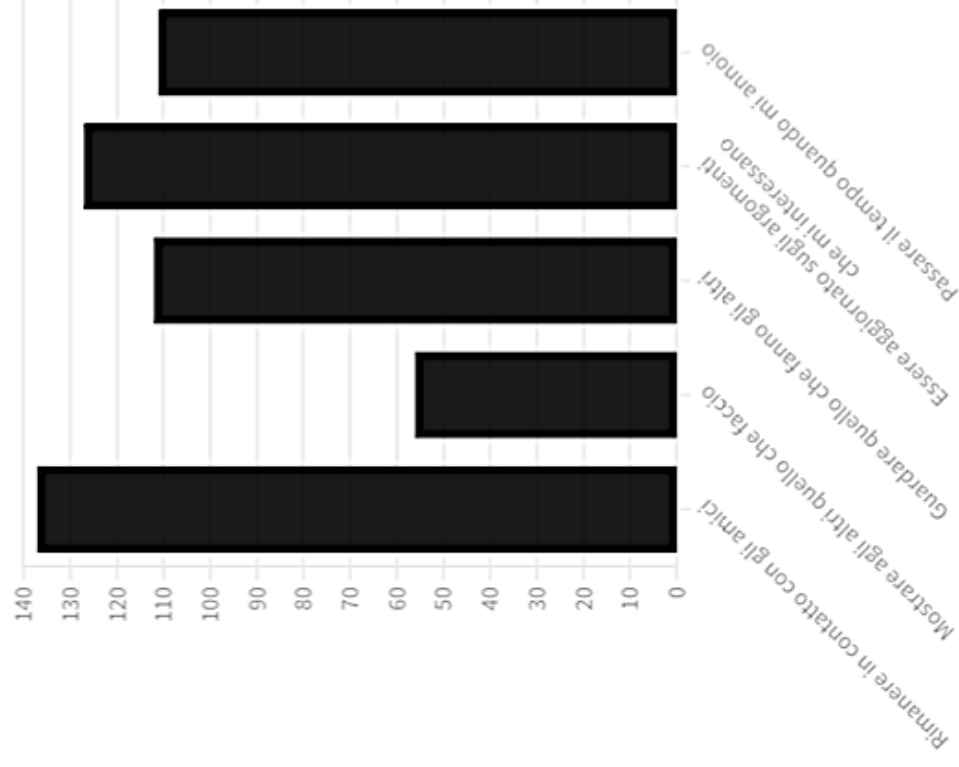


Ti sei mai pentito di aver condiviso materiali sui social?

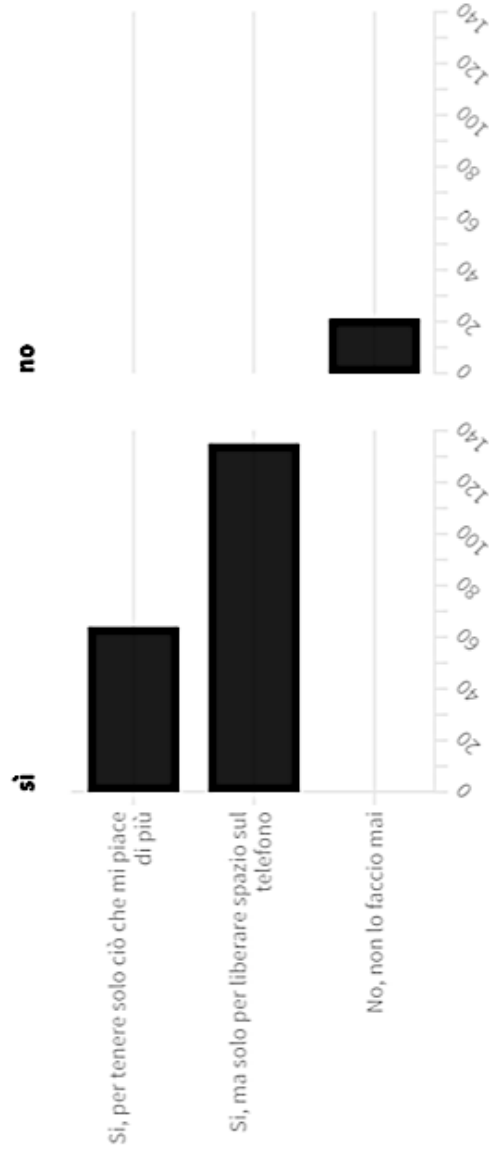
Instagram Tik Tok YouTube Messaggistica Facebook BeReal Altro



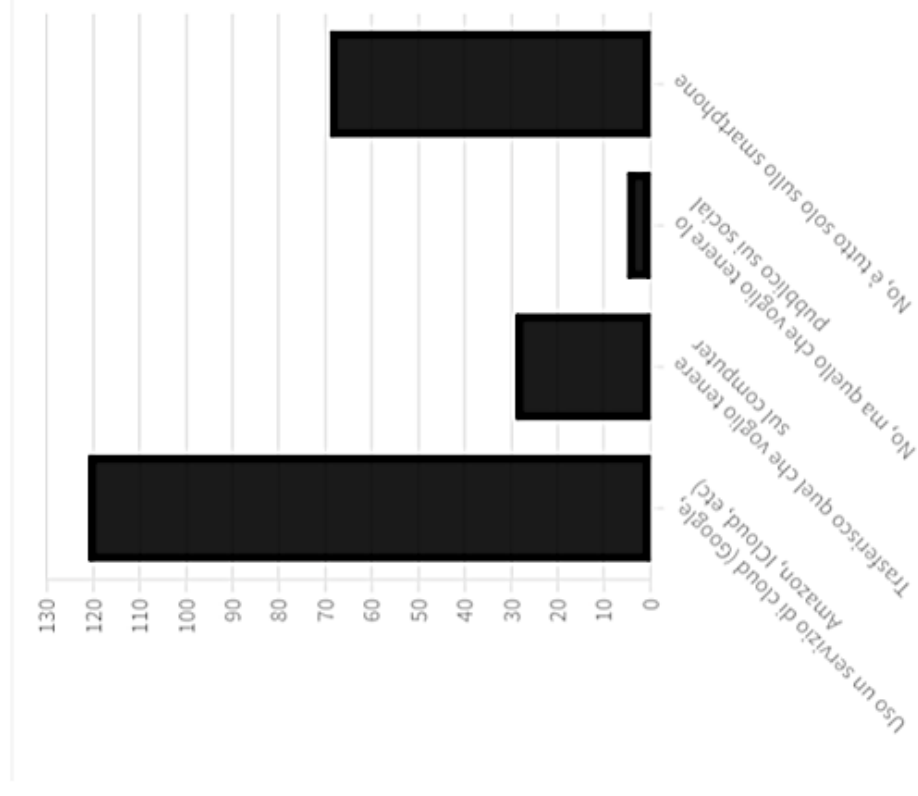
Utilizzi social network? Quali più di frequente?



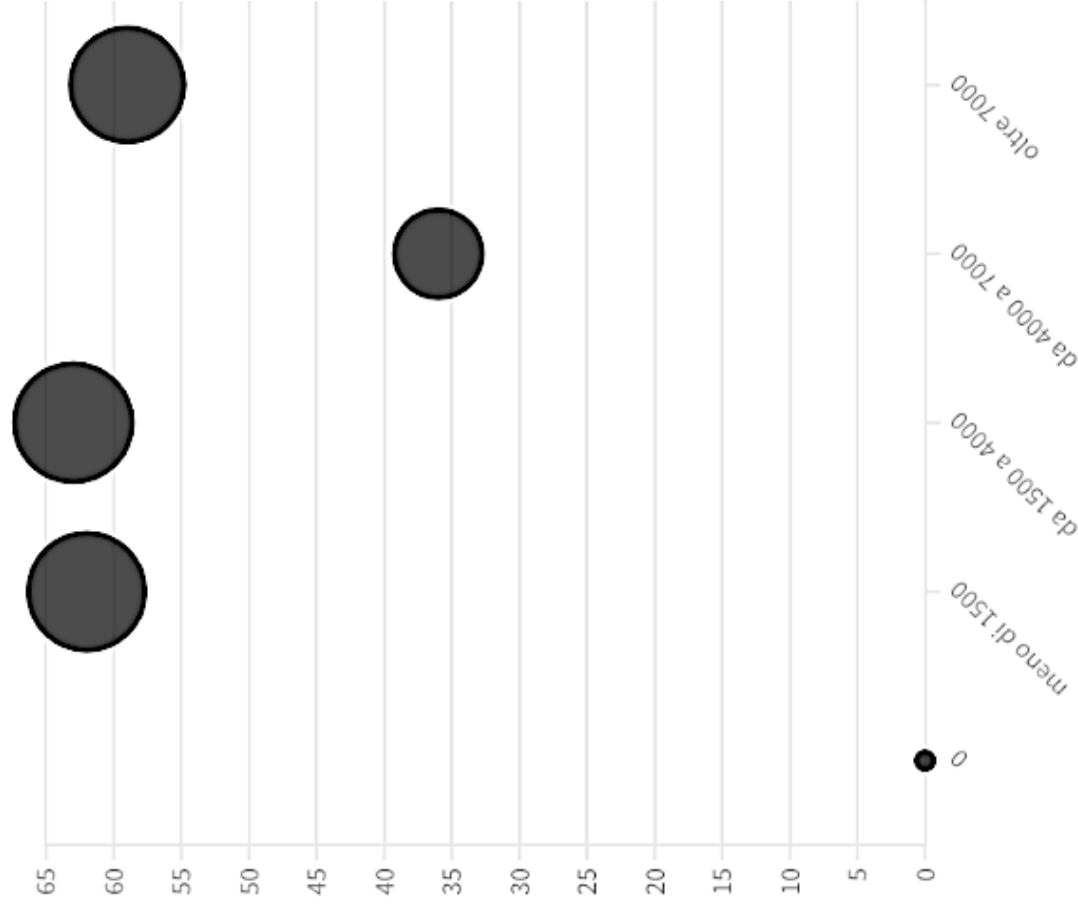
Per quale motivo usi i social?



Ti fermi mai a cancellare immagini e contenuti dal tuo smartphone?

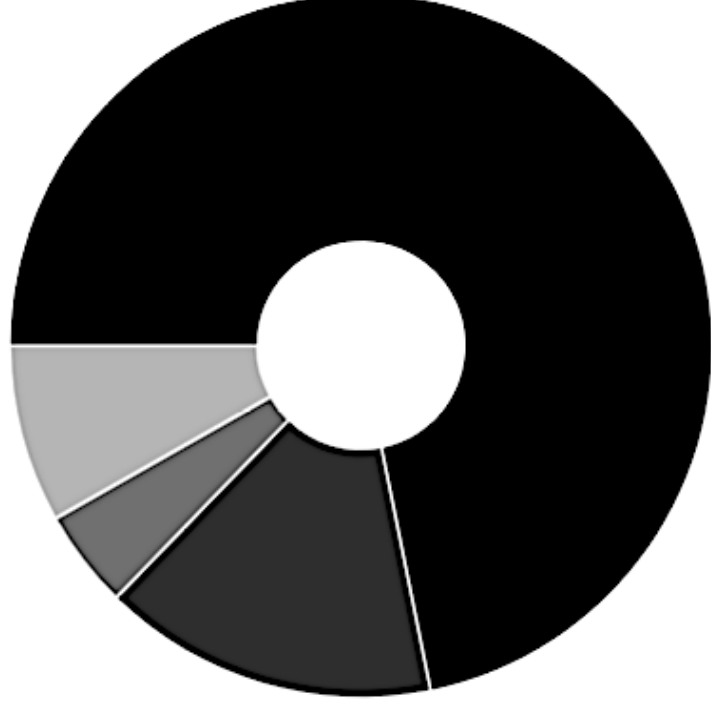


Dove vanno a finire i tuoi dati? Hai un sistema di backup collegato al tuo smartphone?



Quante immagini ci sono sul tuo smartphone?

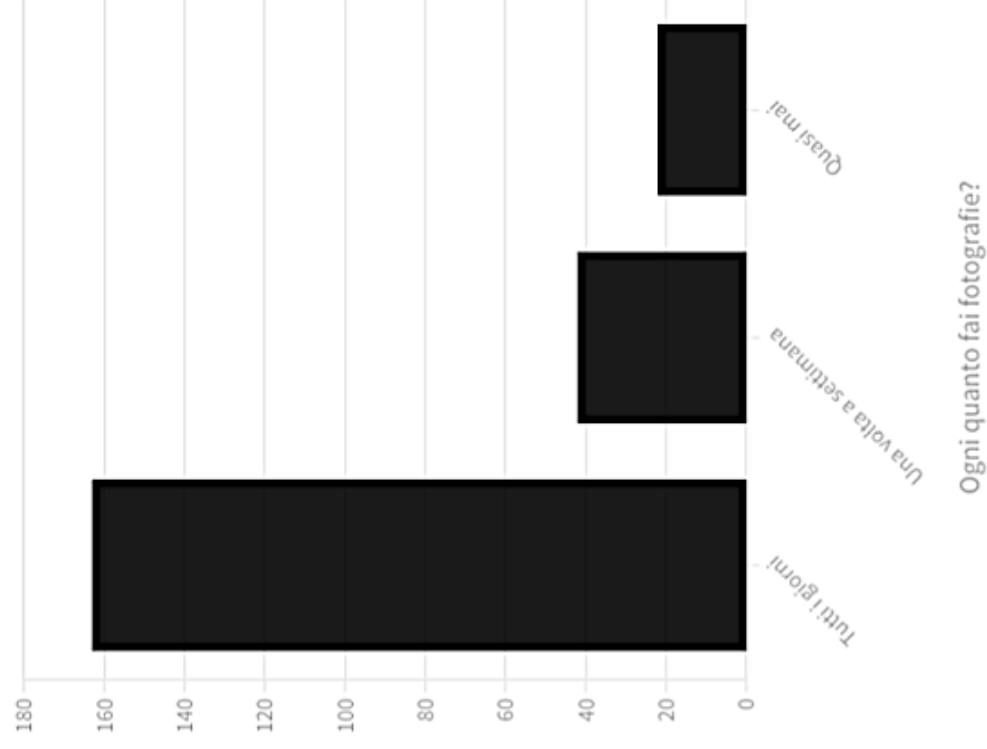
- Selfie e immagini per ricordare momenti trascorsi
- Appunti e immagini scattate per non dimenticare qualcosa
- Foto sbagliate
- Meme e immagini create per essere condivise sui social



Qual è la tipologia di immagini più frequente?

MY LITTLE BIG DATA

Dati che parlano di noi





MANUALE DI SOCIAL NETWORK LE REGOLE DI ALTARA

1. Rispetto della propria privacy
2. Avere sensibilità
3. Chiedere consenso
4. Non condividere immagini offensive
5. Uso moderato dei social
6. Ricordarsi che i social non sono la vita reale
7. Informarsi sull'attualità
8. Utilizzo responsabile e produttivo
9. Non dare hype a contenuti futili
- 10.